

버크만 흥미 해석 요령

- 상위 3~4 개 점수를 검토하고 90 점 이상의 점수를 강조합니다. 이것들은 매우 강한 흥미, 즉 열정일 가능성이 높습니다.
- 하위 2 개 점수 특히, 10 점 미만인 점수를 검토합니다. 이것들은 그 사람이 피하고 싶어할 무엇인가를 반영한 것일 수 있습니다.
- 중간 점수는 개인이 가끔은 즐기지만 삶의 주요한 부분이 되는 것은 원하지 않는 활동일 가능성이 높습니다.
- 높은 점수와 낮은 점수의 패턴과 테마를 찾습니다. 예를 들면 다음과 같습니다:
 - 85 점 이상 또는 15 점 이하의 여러 가지 흥미를 가진 프로파일은 그 사람이 무엇을 좋아하는지에 대해 상당히 탄탄한 아이디어를 제시해 줍니다.
 - 중간 점수(30~80 점)로 구성된 세트를 갖고 있으면 모든 것에 끌릴 수 있습니다. 그 사람은 자신이 진정으로 즐기는 것을 정의하기가 어려울 수 있으며, 이 경우 흥미의 별 기호가 종종 버크만 맵의 중심에 가깝습니다.
 - 많은 경우 리포트 상에서 같은 컬러끼리 그룹을 이루기는 하지만, 같은 컬러 그룹 안에서 30 점 이상의 점수 차이가 있는지 확인합니다. 이는 해당 컬러 그룹 내의 특정 활동이 다른 활동들보다 더 끌린다는 것입니다.
 - 한 색상이 높은 점수일 경우 대각선 상으로 반대인 색상의 흥미 점수가 낮은 경우가 종종 있습니다. 녹색 대 노란색, 또는 파란색 대 빨강색 패턴을 살펴보고 패턴과 동떨어진 흥미가 있는지 확인합니다.
 - 높은 점수 사이에 상충되는 색상이 있는 경우, 업무 활동은 한 가지 측면을 충족시키고, 업무 외 활동은 다른 측면을 충족시킨다는 것을 알 수 있습니다.
- 프로파일에서 다음과 같은 조합을 살펴보세요:
 - 예술, 문학, 음악에서 높은 점수를 받은 사람은 전략적 사고와 함께 미래에 초점을 두면서 대부분의 작업에 창의적으로 접근하는 것을 좋아합니다.
 - 기술, 야외, 과학에서 높은 점수를 받은 것은 구체적이며 실질적인 결과를 도출하는 활동에 대한 높은 관심과 전문에 초점을 둔다는 것을 시사합니다.

- 설득과 사회복지에서 높은 점수는 이것이 누군가에게 영향을 미치는 것이든, “판매”하는 것이든, “서비스”가 되든, 소통에 대한 강한 동기를 시사합니다. 이것은 높은 문학 점수에 의해 강화될 수 있습니다.
- 사무, 숫자에서 높은 점수는 순서를 좋아하고, 세부사항에 주의하며, 과정, 수치 및 구조를 기반으로 한 사업 운영을 선호한다는 것을 시사합니다.
- 문학과 설득에서 낮은 점수는 소통의 문제를 다루는 일을 싫어한다는 것을 시사합니다.
- 야외, 예술에서 높은 점수는 자연의 아름다움에 초점을 두며 환경 문제에 관심이 있음을 시사합니다.
- 기술, 야외에서 높은 점수는 조경, 집의 건축 또는 개조, 자동차 또는 기타 탈 것과 관련된 일에 대한 흥미를 시사합니다.

관계요소 점수 해석 요령

- 관계요소를 모두 살펴보고, 평소행동/욕구 점수가 어떤 패턴인지 결정합니다.
 - 일반적인 패턴, 하이/하이, 로우/로우, 또는 숨겨진 욕구.
- 평소행동과 욕구 사이의 간격이 40 점 이상인 관계요소를 강조표시 합니다.
- 평소행동 및 욕구 점수가 강한(85 점 이상 또는 15 점 이하) 관계요소를 강조표시 합니다.

버크만 대화에서 제공할 수 있는 코칭 계획을 세웁니다. 예를 들면,

- 관계요소 중 평소행동과 욕구에 대해 어떻게 설명할 것인지 계획합니다:
 - 대상자가 나처럼 행동하는지? (평소행동 참조)
 - 대상자의 행동이 나를 편안하게 해 주는지? (욕구 참조)
 - 평소행동과 욕구 사이에 큰 점수차가 있는지? 그리고 숨겨진 욕구를 가진 관계요소가 있는지? 다른 사람들은 이러한 관계요소에 대해 그가 무엇을 기대하는지 직관적으로 알지 못하고 실수로 스트레스 행동이 나타나는 상황을 만들 수 있습니다. 욕구를 충족시키기 위한 전략과 스트레스 행동을 관리하는 방법에 대한 대화에 집중합니다. 예를 들어, 일시적으로 평소행동과 반대되는 행동을 취하면 다른 사람들이 그의 욕구를 짐작하는데 도움이 됩니다.
 - 강도 높은 욕구 점수가 있는지? 여기서는 자기인식과 다른 사람들에 대한 인식이 핵심입니다 (감성지능모델 측면에서). 자신의 인식 필터를 이해할 수 있도록 도와주세요. 모든 사람이 그렇게 행동하기를 기대하기 보다 이러한 욕구를 충족시킬 수 있는 신뢰하는 동료가 두어 명 정도 있으면 회복력을 기를 수 있다는 것을 이해하도록 대화를 통해 도와줍니다.
 - 강도 높은 평소행동 점수가 있는지(예를 들어, 사회에너지-수용 99 또는 자의식-존중 3)? 이러한 행동이 모든 상황은 아닐지라도 대부분의 상황에서 나타날 가능성이 있다는 것을 이해하도록 돕고 주변 사람들에게 이런 행동이 어떤 영향을 미칠 수 있는지 고려하도록 격려해 줍니다. 이 점수의 강도로부터 도출될 수 있는 인식 필터를 강조 표시합니다. 척도의 반대편 끝에 욕구를 가진 사람에게 자신의 행동이 어떻게 느껴질지 생각해보도록(즉,

자아 인식 위에 통찰을 쌓도록), 그리고 반대되는 평소행동 양식을 가진
사람과 일하는 방법을 생각해보도록 도와줍니다.

버크만 맵(생활양식도해) 해석 요령

여기서 핵심은 버크만 맵의 배치와 관계된 기호의 위치, 그리고 기호 상호간의 위치를 진단하는 것입니다.

각 기호는 어느 사분면에 있나요? 자격과정 매뉴얼에서 4 개 사분면에 관련된 특성에 대한 자세한 설명을 참조합니다.

기호들이 사분면 안에서 어디에 위치해 있나요? 사분면 바깥쪽 모서리 근방에 있는 기호는 상당한 정도의 강도를 시사합니다. 기호가 다른 사분면의 경계에 가까우면 개인은 아마도 두 사분면의 특성을 모두 갖고 있을 것입니다.

그리드 중앙에 가까운 기호가 있나요? 그렇다면 특성은 네 개 사분면 모두에서 도출되며 강도로 표현되지 않을 수 있습니다. 또한 다음과 같은 사항을 나타냅니다:

- 평소행동 – 다재다능 함, 행동 적응이 쉬움
- 스트레스행동 – 충족되지 않은 욕구에 대한 반응이 다양한 형태로 나타날 수 있기 때문에 예측할 수 없음
- 흥미 – 선호하는 활동 관점에서 전문가이기 보다는 다방면에 걸쳐 두루 아는 일반주의자. 무엇이 진정 그들에게 관심있는 것인지 정하기가 어려울 수 있음.
- 욕구 – 다른 사람들의 다양한 행동들을 용인할 수 있는 역량 보유. 그러나 선호하는 컬러를 단적으로 입증하는데 어려움을 겪음.

기호가 분산되어 있나요, 아니면 서로 가깝게 모여 있나요? 분산되어 있는 경우, 평소행동 및/또는 흥미가 사람들에게 거의 단서를 주지 않기 때문에 다른 사람들이 “읽어내기가 더 어려울 수 있습니다.” 한 개의 사분면 안에서 함께 가까이 있으면 반대 색상에 대해 사각지대(인식하지 못함으로 인해 이해하기 어려움)의 위험이 있습니다.

버크만 코칭 대화

이 파트에서는 개인의 프로필을 이해하고자 할 때 사용할 일반적인 코칭 질문을 제시합니다. 특정 상황에 적합한 것을 선택하고 자신이 직접 작성한 질문도 추가해 보십시오.

기억해야 할 주요사항:

- 대상자가 자신의 리포트를 미리 읽고 가장 마음에 와 닿았던 것과 문제점, 질문 및 우려 사항에 대해 메모해 오도록 미리 안내합니다. 보고서 내용 중 논의하고자 하는 부분으로 안내해 달라고 하십시오.
- 모든 답을 갖고 있어야 할 필요는 없습니다. 당신이 솔루션을 제공하는 것보다 대상자가 선택지를 만들고 솔루션을 결정하는 것이 좋습니다.
- 보고서에 있는 그림은 개인의 자아관입니다. 그 결과로 나타나는 행동이 얼마나 효과적인지는 대화에서 탐색하게 될 것입니다.
- 시간이 지나면서 이해도를 높이기 위해 사례와 일화를 수집하세요. 그러나 자신을 노출하는 것은 자제하십시오.
- 단순히 반응을 보이기 위해서가 아니라 연결하고 이해하기 위해 경청하세요. 침묵과 “그 밖에 다른 건 없나요?”와 같은 단순한 질문은 금가루와 같습니다!
- 마지막으로, 버크만 대화 모델은 제시된 일련의 과정입니다. 그것을 그대로 따를 필요는 없으며 대화 단계를 이리저리 넘나드는 것도 괜찮습니다.

1 단계/발견: 오늘 어떤 문제 때문에 오셨나요?

- | | |
|------------------------|---------------------------------------|
| ➤ 현재 상황은 어떻습니까? | ➤ 어떻게 휴식을 취하시나요? |
| ➤ 오늘 얻고자 하는 것은 무엇입니까? | ➤ 당신의 팀은 어떤가요? 리더, 동료들에 대해 말씀해 주시겠어요? |
| ➤ 일하지 않을 때에는 무엇을 하시나요? | ➤ 당신의 목표, 야망은 무엇입니까? 왜 그것인가요? |

2 단계/주제의 명료화: 분명하고 간결한 설명과 집중적인 질문

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| ➤ 이 페이지에서 눈에 띄는 점은 무엇인가요? 왜 그런가요? | ➤ 구체적으로 어떤 점이 달라지기를 원하십니까? |
|-----------------------------------|----------------------------|

- 어떤 점에서 그 설명이 당신의 마음에 와 닿았습니까?
- 현재 상황에서 어떻게 전개되고 있습니까?
- 어떤 상황에서 당신의 이런 행동을 볼 수 있을까요?
- 그리고 어떤 때에 그런 행동을 보지 못할까요?

3 단계/사례 요청: 실제 사례를 통해 이해도를 높임

- 방금 ~에 대해 말씀하셨는데요, 언제 그런 일이 있었는지 예를 들어 주시겠어요? 무엇을 했고 결과는 어땠습니까?
- 그 상황이 당신에게 어떤 영향을 미쳤습니까? 또는 그 시점에 당신에게서 무엇을 발견했나요?
- ~는 다른 상황에서 어떤 방식으로 나타납니까?

4 단계/인식 탐색: 관련된 사람들의 느낌과 감정을 표면화 함

- 그 때 본인의 느낌과 감정이 어떠했었나요?
- 다른 사람들이 당신에게서 무엇을 눈치챘나요?
- 다른 사람들은 어떻게 반응했습니까? 왜 그랬다고 생각하시나요?
- 다른 사람들이 본인의 접근 방식에 어떻게 반응할 지 판단하기 위해 무엇을 합니까?

5 단계/계획 조정: 해결방안에 대해 브레인스토밍하고 선택한다

- 지금까지 다른 내용에 대해 생각해 보면 해결책이나 다음 단계로 어떤 아이디어가 떠오르시나요? 또 다른 건 없나요? 그 외에 또?
- 어떤 옵션이 가장 편안하게 생각되십니까? 왜 그런 것일까요?
- 이 옵션을 실행할 때 고려해야 할 사항은 무엇입니까?

6 단계/책임: 후속 조치를 반드시 하게 함

- 이 계획을 언제 실행할 계획입니까?
- 당신을 지원하는데 어떤 자원이 필요합니까?
- 당신이 계획을 이행하도록 누가 책임을 물을 수 있습니까?
- 1-10 점 중에(1은 없음, 10은 완전히 준비됨), 이 계획에 얼마나 많은 에너지와 동기를 갖고 있습니까? 10 점을 주려면 무엇이 바뀌어야 하나요?