

## 의사결정 과정에서 놓친 중요한 것

다양한 정보에 의하면 우리는 원격으로 의식하는 결정을 하루에 35,000번 내린다고 한다. 사이컬러지 투데이는 좀 더 나아가서, 수면 시간을 빼고 우리가 시간당 약 2,000번의 결정을 내린다는 결론을 내렸다. 즉, 2초마다 한 번의 결정을 내린다는 것이다. 하지만 스스로에게 해야 할 질문은, 내가 좋은 결정을 하고 있는가 아니면 그냥 많은 결정을 내리고 있는가 하는 것이다.

모든 결정이 다 대단히 중요한 것도 아니고 다소 중요한 정도조차 아닐지라도, 각각의 결정에 대해, 두뇌력, 시간, 노력이 소모된다. 스티브 잡스는 청바지, 검은색 터틀넥, 테니스화로 유명했다. 그 누구보다도 효율적인 그의 비즈니스 옷장은 흰색 또는 파란색 셔츠(결정의 순간이었다), 검정색 정장, 검정색 양말, 그리고 당연히 그에 어울리는 검정색 신발로 가득 차 있었다. 왜 같은 것만 있는 걸까? 특히 청바지가 딱 맞는다면 의미 없는 결정으로 보이는 것에 노력과 시간을 할애할 필요성을 줄이기 위해서이다.

매일 정확한 결정 횟수를 알아내기 위해서는 복잡한 과학적 과정을 거친다. 사실, 우리가 내리는 결정의 95%는 우리의 **잠재의식**에서 일어난다. 하지만 한 번 짚은 어느 날 아침에 재미로 해 보자. 침대에서 일어나기로 마음 먹은 후 현관문을 나서기까지 얼마나 많은 결정을 하는지? 아침에 커피가 절실히 필요한 네 명의 아이와 아내를 위해 실수를 하며 커피를 내리고, 개 한 마리를 챙기다가 나는 200 정도 세다가 숫자를 놓쳤다.



나는 사람들이 현명한 결정을 내리는 것을 돕는 다양한 역할을 하면서 일생을 보냈다. 그 결정은 내 고객들에게 쉽거나, 복잡하거나, 스트레스가 되기도 하는데, 그것들은 경력, 관계, 심지어 사업 성과에도 영향을 미칠 수 있는 것이다. 그런데 한 가지 도구가 우리의 결정에 실제로 영향을 주었다. 나는 **버크만 방법론**이 우리가 왜 그런 결정을 내리는지를 이해하는 가장 뛰어난 도구 중 하나라고 믿는다. 그러나 우리는 어떻게 우리의 인식과 동기에서 정보를 얻고, 우리의 기대와 외부의 통제할 수 없는 영향을 통합하며, 우리의 경험이 결정에 긍정적으로 영향을 미치게 하고, 진정으로 현명한 결정을 내릴 수 있을까?

의사결정을 개선하기 위한 열쇠는, 구체적으로 말하면 **관점의 스펙트럼의 반대편에 있는 다른 사람들을 찾아내는 것**이다. 너무 조심하는 경향이 있다면 위험을 감수할 의지가 더 있는 사람의 의견을 구하라. 만약 당신이 전형적으로 전통적인 생각에 초점을 맞춘다면, 좀 더 파격적인 접근법을 가진 누군가와 이야기해보라. 그들이 이 결정에서 중요하다고 생각하는 것이

무엇이며, 그것을 어떻게 다룰 것인지, 그들이 긍정적 및 부정적으로 보는 것 또는 장단점으로 보는 것은, 그리고 가장 중요한 질문인, 그들이 결정을 내리기 전에 어떤 질문을 할 것인지. 다른 시각을 이해하고 다른 관점에서 결정을 바라봄으로써 여러분은 궁극적으로 인식의 시야를 넓히고, 잠재적으로 여러분의 의견을 바꾸고, 그래서 더 효과적인 리더나 팀원으로 발전하게 될 것이다.



의사결정에 관한 한, **현명한 결정은 우리 자신의 편견, 경험, 감정, 욕구와 정반대되는 출처로부터 의견과 정보를 얻는 것이라고** 나는 제시할 것이다. 만약 당신이 버크만을 활용하는 팀에 있다면, 당신은 그 사람들을 찾을 수 있는 정확한 도구를 가지고 있다. 버크만은 여러분과 같은 방식으로 의사결정에 접근할 사람들을 찾고, 다른 사람들이 어떻게 다른 접근법을 취할 것인지에 대한 이해를 얻을 수 있는 **로드맵을 제공한다**. 우리가 매일 결정해야 하는 많은 결정들이 있기 때문에, 여러분이 얼마나 많은 결정을 내리고 있는지 뿐만 아니라 여러분이 각각의 결정을 내리기 전에 얼마나 많은 다른 관점을 고려했는지 확실히 하는 것이 중요하다.

저자: Aaron Hansz / The owner of Doulos Advisory

---